

BILANCIO SOCIALE



ARTI E MESTIERI – ANNO 2024

Sommario

1. PREMESSA	4
Lettera ai portatori di interessi	4
Valenza	5
Modalità di comunicazione	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Distribuzione territoriale	6
Territorio e relazioni	7
Reti associative	7
Contesto di riferimento	7
Oggetto sociale	8
Storia dell'organizzazione	9
.....	11
Informazioni sull'attività	12
Definizione di Servizi e Attività	12
Valori, mission e finalità perseguite	13
Linee Strategiche adottate	13
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	15
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	15
Dati amministratori – CDA:	15
Modalità di nomina e durata carica	15
N. di CdA/anno + partecipazione media	16
Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):	16
Mappatura dei principali stakeholder	16
Presenza di sistemi di rilevazioni di feedback	16
Commento ai dati	16
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	17
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	17
Composizione del personale	17
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori	20

CCNL applicato ai lavoratori:.....	21
Natura delle attività svolte dai volontari.....	21
Struttura dei compensi.....	21
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	22
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	22
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	22
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	24
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	26
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento stesse.....	26
8. GRAFICI E COMPARAZIONI:	27
9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	30
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio,.....	30

1. PREMESSA

Lettera ai portatori di interessi

Arti & Mestieri avvia nel 2016 la prima esperienza di condivisione con il territorio e con i propri stakeholder principali, del valore della propria azione sociale attraverso il suo primo bilancio sociale.

L'opera di redazione del bilancio sociale, affiancando al "tradizionale" bilancio di esercizio, ha l'obiettivo di fornire un nuovo strumento di rendicontazione che dia una valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa.

Il bilancio sociale tiene conto dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa, e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders - interni ed esterni - della propria missione, obiettivi, strategie e attività.

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione del presente bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- ✓ Favorire la comunicazione interna
- ✓ Rispondere all'adempimento della regione ed alle normative (riferimenti normativi esplicitati nel capitolo 2) che dal 2020 impongono la redazione ed il deposito del Bilancio Sociale presso la Camera di Commercio.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la Cooperativa farà tesoro, per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni a presentare un Bilancio Sociale sempre più puntuale ed approfondito

Crediamo fortemente nell'importanza di questo lavoro. Siamo anche consapevoli che la struttura del presente documento ci permetterà solo di avvicinarci al modello ideale di rendicontazione sociale e di sostenibilità che la Cooperativa intende proporre negli anni seguenti.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato.

Vi auguriamo una buona lettura.

Il Presidente
Dr.ssa Maila Quaglia

Valenza

Il gruppo che ha contribuito alla redazione di questo bilancio sociale è costituito da persone appartenenti a varie aree della cooperativa: area tecnica, area amministrativa ed area direzionale.

Nel lavoro sono confluite le competenze e le conoscenze di ognuno. Il linguaggio con cui è stato scritto è semplice perché i dati presenti possano essere letti ed interpretati da tutti gli stakeholder della Cooperativa, in particolar modo dai soci e dipendenti, dalle istituzioni pubbliche e dalle imprese, che negli ultimi anni stanno dimostrando maggior interesse per l'impatto sociale che il terzo settore produce.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- **Deposito presso sede sociale;**
- **Deposito presso Camera di Commercio e Condivisione con Stakeholders** (una volta approvato dall'assemblea dei soci);
- **Diffusione nelle equipe di lavoro di ciascuna unità operativa;**

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- ✓ Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- ✓ Legge Regionale Emilia Romagna n°12 del 17 luglio 2014, delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna n°2113 del 21 dicembre 2015 e determinazione Giunta Regionale Emilia-Romagna n°13930 del 28 ottobre 2016
- ✓ Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale predisposte dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9-8-2019 ai sensi di quanto previsto dalla riforma del terzo settore e dell'impresa sociale;
- ✓ Art. 9 del D. Lgs. 112/17 ed il DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del bilancio sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020, per le imprese sociali (comprese le cooperative sociali).
- ✓ L'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017 ed il DM 4/7/2019 che prevedono l'obbligo per tutti gli enti del terzo settore, della redazione del bilancio sociale, a partire dall'esercizio 2020. Lo schema che segue risponde a queste previsioni ed è applicabile a tutti gli enti del terzo settore, riportando

specifiche alternative indicazioni laddove lo richieda la tipologia dell'ente, con principale riferimento alle cooperative sociali ex L. 381/91.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	ARTI E MESTIERI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	2375511207
Partita IVA	2375511207
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A+B
Indirizzo sede legale	VIA COLLEGIO DI SPAGNA 5/2B - 40123 - BOLOGNA (BO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A105106
Telefono	051/236688
Fax	051/236688
Sito Web	www.bancoartigiano.com
E-mail	comunicazioni@nazareno-coopsociale.it;
Pec	artimestieri@pec.confcooperative.it
Codice Ateco	32.99.9

Distribuzione territoriale

ARTI & MESTIERI Società Coop. Soc. - Elenco sedi e Unità Locali				
Indirizzo	C.a.p.	Comune	Provincia	Regione
Via Collegio di Spagna 5/2b	40123	Bologna	Bologna	Emilia-Romagna
Via Santa Barbara 9	40137	Bologna	Bologna	Emilia-Romagna
Via del Perugino 6	40139	Bologna	Bologna	Emilia-Romagna
Corso Manfredo Fanti 1	41012	Carpi	Modena	Emilia-Romagna
Via Cappi 25	41013	Castelfranco Emilia	Modena	Emilia-Romagna

Territorio e relazioni

La Cooperativa sociale Arti & Mestieri attualmente opera nel comune di Carpi e Bologna.

In entrambi i territori ha buoni rapporti con le Diocesi locali e con le pubbliche amministrazioni con le quali collabora per ottemperare i suoi fini statutari.



Reti associative

Denominazione	Anno
CONFCOOPERATIVE MODENA	2003
CONFCOOPERATIVE BOLOGNA	2003

Contesto di riferimento

La Cooperativa opera in un contesto caratterizzato sia dalla partecipazione ad appalti pubblici, sia da una attività commerciale che è resa possibile grazie alla presenza di punti vendita nelle provincie di Modena e Bologna.

I due contesti sono fortemente connessi in quanto gli stessi negozi sono una opportunità riabilitativa e di occupazione di persone affette da disturbo psichico, su segnalazione del Dipartimento di Salute Mentale Azienda Usl.

Arti & Mestieri opera in rete con le cooperative sociali Nazareno, Nazareno Work e CFP Nazareno. Questo permette numerose sinergie legate ad inserimenti lavorativi, formazione e riabilitazione di persone fragili.

Oggetto sociale

Considerato lo scopo mutualistico, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto diretto e/o in appalto o convenzione con Enti Pubblici e Privati in genere, le seguenti attività:

a) esercitare qualsiasi attività imprenditoriale nei settori industriale, artigianale, artistico, commerciale, agricolo, o dei servizi in generale e del lavoro, sia assumendo commesse di lavoro da terzi, sia svolgendole in proprio, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

b) la produzione, lavorazione, commercializzazione di manufatti in genere, sia in proprio che in conto terzi, nonché di prodotti derivanti da attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale ottenuta in appositi centri di lavoro sia di carattere artigianale che no;

c) la conduzione di aziende agricole e forestali nonché coltivazioni ortofrutticole e/o florovivaistiche, con svolgimento di ogni attività connessa alla coltivazione del fondo, compresa la commercializzazione, anche previa confezione e trasformazione dei prodotti ottenuti dalle colture ed attività suddette;

d) l'erogazione di servizi a privati, imprese e non ed in particolare ad Enti Pubblici quali Comuni, Provincie, Regioni;

e) la partecipazione e/o gestione di attività legate alla Protezione Civile, alla tutela dell'ambiente ed alla salvaguardia faunistico e forestale; attraverso la divisione aziendale di cui all'art. 2 del presente Statuto la Cooperativa potrà svolgere attività di natura sociale - assistenziale – sanitaria ed educativa e in particolare potrà:

gestire luoghi di accoglienza nei quali realizzare programmi e/o progetti di riabilitazione psicosociale personalizzata, attraverso attività espressive in genere; privilegiando ove possibile attività creative, artistiche, artigianali e simili. Sarà privilegiata, ove possibile, la gestione di atelier, negozi, laboratori atti allo scopo e che possano avere visibilità nel contesto sociale. L'attività potrà avvenire anche attraverso la stipula di convenzioni, contratti, corsi, progetti sperimentali finanziati da enti pubblici e/o privati.

f) gestire centri di assistenza, educazione, riabilitazione, formazione professionale, per disabili fisici e psichici e tutte quelle persone svantaggiate che rientrano nelle categorie previste dall'art.4 delle L. 381/91, case protette per anziani e, in generale, luoghi di accoglienza sia a tempo parziale che residenziali, offrendo in essi, quando lo si riterrà utile o necessario, vitto e/o alloggio e/o ogni altro tipo di servizio anche di carattere sanitario o parasanitario;

g) svolgere analoghe attività di servizio presso il domicilio degli utenti o presso presidi o strutture di ricovero pubbliche o private;

h) svolgere attività editoriale di pubblicazioni, culturali, teatrali, cinematografiche ed artistiche in genere su tematiche inerenti alle finalità e all'oggetto sociale;

i) organizzare corsi di formazione, incontri, seminari, dibattiti, anche in collaborazione con istituzioni scolastiche pubbliche o private;

j) gestire servizi in comune con altre organizzazioni o enti culturali o comunque interessati a tali comuni attività;

k) collaborare con società, associazioni ed enti di natura sociale o benefica per il raggiungimento dei loro obiettivi se in armonia con quelli della cooperativa, o con qualsiasi tipo di enti, società o associazioni per analoghe finalità;

l) fornire il proprio servizio, in quanto sia utile, in caso di sciagure o calamità naturali, e

comunque per necessità attinenti alla sicurezza e l'ordine pubblico;

- m) organizzare viaggi a analoghe iniziative per finalità lecite e coerenti con gli scopi sociali;
- n) accettare donazioni e contributi.

La Cooperativa potrà inoltre:

- o) al fine di stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale;
- p) costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, nonché adottare procedure di programmazione pluriennali finalizzate allo sviluppo e all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.01.92 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative;
- q) assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma in altre imprese, Società Cooperative, Consorzi od Enti costituiti o costituendi e partecipare alla loro attività concedendo all'occorrenza prestiti in denaro e proprie fidejussioni;
- r) dare adesione ad Enti ed Organismi i cui scopi siano affini o complementari a quelli della Cooperativa;
- s) svolgere inoltre qualunque altra attività connessa agli scopi sopra elencati, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare e finanziaria, come attività comunque non prevalente e per il migliore conseguimento dell'oggetto sociale.

Storia dell'organizzazione

La società cooperativa sociale denominata "Arti e Mestieri" nasce nel 2003 con la necessità di commercializzare i prodotti realizzati dagli ospiti delle Cooperative sociali, concependolo come luogo formativo e lavorativo per persone affette da disabilità mentale e motoria.

Il progetto ha avuto inizio dalla Cooperativa Sociale Nazareno Work, avendo già esperienza nella creazione e gestione di una bottega in Centro storico a Carpi denominata "L'Arca di Noè". Realizzando così l'apertura negli anni di diversi negozi.

Il primo, è ubicato in via Collegio di Spagna 5/2b a Bologna, ed è denominato Banco Artigiano delle Arti e Mestieri all'interno del quale vengono commercializzati manufatti artigianali provenienti dal settore non profit pubblico e del privato sociale, italiano.

Ha al suo interno uno spazio atelier, visibile al pubblico, nel quale viene realizzata la produzione artigianale dai soggetti svantaggiati.

PARTNER del progetto è il Dipartimento di Salute Mentale Azienda UsI, che si occupa della segnalazione delle persone affette da disturbo mentale da avviare all'attività, cogestione dei progetti riabilitativi personalizzati, sia esso finalizzato all'assunzione sia alla formazione professionale utilizzando la metodologia del Budget di salute.

Il negozio è concepito nella forma di bottega artigiana, con un istruttore di riferimento interno, il quale si fa garante dell'espletamento ottimale del servizio commerciale e nello stesso tempo supporterà il lavoro del personale svantaggiato impegnato sia nella vendita dei prodotti che nella realizzazione dei manufatti all'interno dell'atelier situato nei negozi di Carpi e Bologna e nei laboratori in via Santa Barbara "Il Villino" e Via del Perugino a Bologna.

La scelta di rivolgere questo progetto alle persone affette da disturbo mentale nasce dalla evidenza che la categoria sociale a cui appartengono è quella maggiormente ostacolata nell'inserimento lavorativo motivato da:

- ✓ difficoltà nella continuità nell'impegno lavorativo;
- ✓ mancanza di equilibrio psico-affettivo che limita la capacità di responsabilità personale;
- ✓ difficoltà nelle relazioni interpersonali;
- ✓ mancanza di autonomia professionale
- ✓ necessità di supporto educativo/affettivo per la tenuta lavorativa in situazioni complesse;

Inoltre, è in essere una attività di stretta collaborazione con l'Azienda AUSL che si è strutturata nel tempo producendo modalità di lavoro intelligenti e consone rispetto all'utenza seguita. Questo progetto sperimentale si innesta quindi come parte di un lavoro congiunto già ordinato e foriero di beneficio, sperimentati in diverse occasioni, per i pazienti psichiatrici.



STORIA DI ARTI E MESTIERI



www.bancoartigiano.com

Informazioni sull'attività

Definizione di Servizi e Attività

La Cooperativa ARTI E MESTIERI, in accordo con la legge 381/91, si propone la seguente finalità istituzionale

- Produzione di manufatti effettuata da persone svantaggiate attraverso attività artistiche finalizzate all'inserimento lavorativo delle stesse;
- Riabilitazione attraverso il lavoro in collaborazione con Enti Pubblici di persone svantaggiate mediante laboratori, atelier e attività creative in genere;
- Commercio elettronico e al dettaglio di oggettistica da regalo;
- Formazione attraverso lo strumento del tirocinio di tipo D per quelle persone per le quali è indicato un progetto riabilitativo con finalità risocializzante da realizzarsi attraverso il lavoro che permette loro anche di avere un piccolo reddito.

Il banco artigiano delle Arti e Mestieri è un negozio "sui generis" che nasce con l'intento di creare un canale preferenziale per la commercializzazione di manufatti artigianali realizzati da persone disabili e svantaggiate operanti non solo presso i laboratori afferenti al gruppo delle Nazareno Cooperative Sociali, bensì anche all'interno di cooperative sociali dislocate su tutto il territorio nazionale, presso centri socioriabilitativi del territorio e produzioni di liberi professionisti.

La scelta di valorizzare le realtà italiane afferenti al circuito equo solidale nasce dalla esigenza di radicarsi sulla territorialità dove si trovano esperienze di eccellenza troppo spesso silenti e conosciute solo dalla cerchia ristretta dei familiari e degli operatori impiegati nelle medesime realtà.

I manufatti vengono accuratamente selezionati partendo da diversi criteri di fondo:

- ✓ bellezza e originalità del manufatto;
- ✓ innovazione e ricercatezza dello stile;
- ✓ appetibilità della produzione rispetto alle richieste del mercato;



- ✓ verifica che la produzione sia effettivamente realizzata da persone svantaggiate;
- ✓ congruità dei costi rispetto all'andamento del mercato di settore;
- ✓ made in Italy;

Tali criteri di selezione divengono le caratteristiche che identificano anche il **marchio di qualità** che coincide con il nome attribuito al negozio.

L'esigenza di ideare un marchio di qualità esprime sinteticamente l'idea imprenditoriale che c'è a monte del progetto, ovvero quello di tentare di creare un mercato tipico e dignitoso di queste produzioni, generalmente vendute alla ristretta cerchia di operatori sociali, familiari o amici che ruotano intorno alle cooperative, con modalità spesso occasionali e provvisorie che avvicinano il cliente già mosso da motivazioni solidaristiche, utili ma parziali.

Valori, mission e finalità perseguite

La mission è stata declinata intorno al:

- ✓ Rispetto della dignità umana, equità, etica professionale;
- ✓ Centralità della persona umana, secondo i principi cristiani, intesa come singolo soggetto inserito in una trama di rapporti significativi che ne incrementano la responsabilità e la capacità;
- ✓ Qualità, adeguatezza, coinvolgimento, qualificazione continua del personale da ottenersi attraverso un sistema di long-life learning;
- ✓ Perseguimento, attraverso il lavoro e la creazione, del miglioramento delle condizioni psico-fisiche della persona, anche come recupero della stima di sé.

La Coop, nella definizione della mission, intende creare un canale preferenziale per la commercializzazione di manufatti artigianali realizzati da persone disabili e svantaggiate operanti non solo presso i propri laboratori, bensì anche all'interno di cooperative sociali dislocate su tutto il territorio nazionale, presso centri socioriabilitativi del territorio e produzioni di liberi professionisti.

Il filo rosso che percorre questi obiettivi è la creazione di una rete stabile di rapporti con tutte le cooperative coinvolte e con le altre che verranno individuate nel corso dell'attività, non solo nell'ottica di produzione – vendita bensì di scambio di cultura rispetto agli scopi e alle modalità di lavoro con soggetti svantaggiati, tipici di ciascuna realtà. Riteniamo infatti che questo sia il punto di forza di una impresa interessata ad offrire strumenti efficaci perché la persona possa esprimere al massimo sé stessa.

Linee Strategiche adottate

L'obiettivo a cui si tende è quello di favorire una cultura entro la quale c'è posto per la persona "così com'è" non per come "dovrebbe essere", offrendogli gli strumenti perché il soggetto trovi lui il proprio "posto", il lavoro che maggiormente lo esprime e con il quale collabora al bene comune.

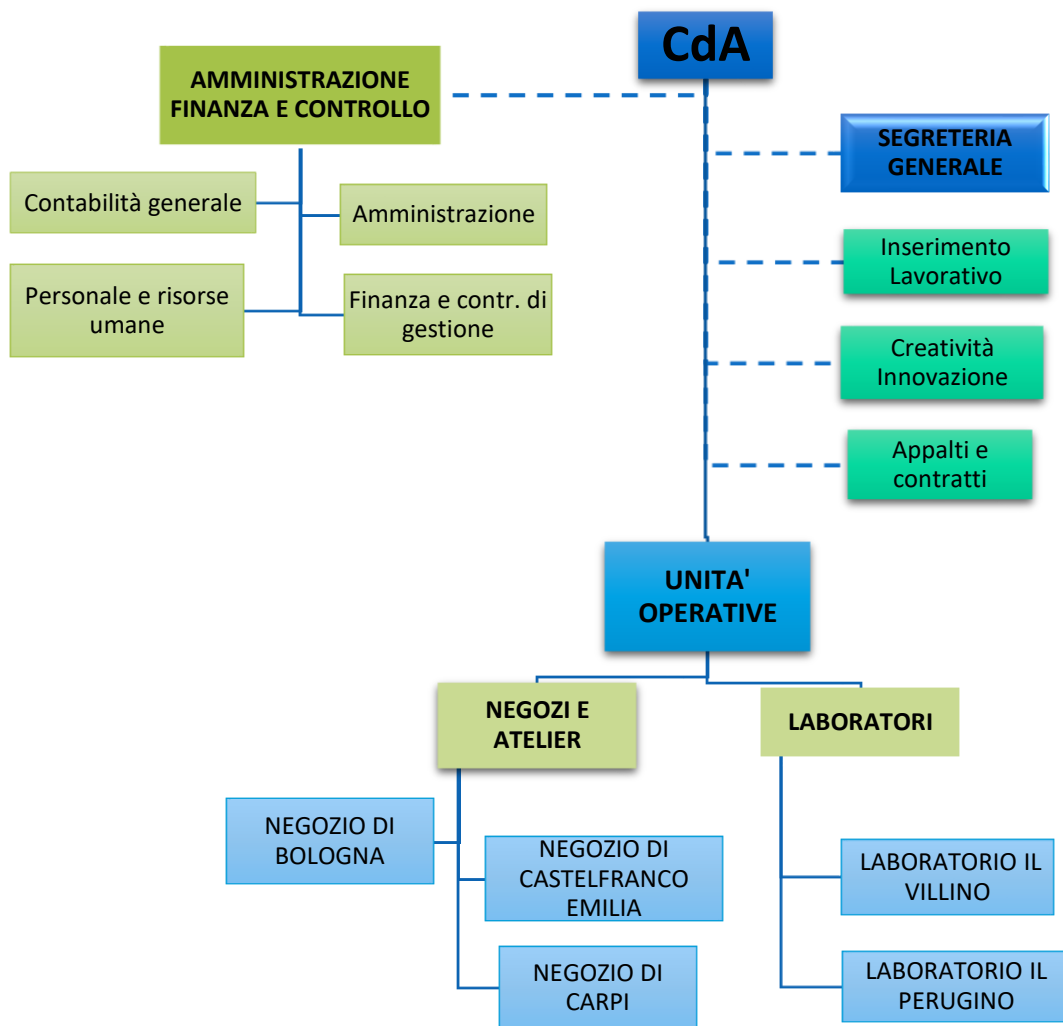
Nel 2024 c'è stata l'inaugurazione del nuovo negozio un punto vendita/atelier di manufatti di artigianato artistico lavorati da persone svantaggiate con contestuale rafforzamento dei laboratori di produzione ,che si colloca nel centro storico di CASTELFRANCO EMILIA (MO), ai confini tra le provincie di Modena e Bologna, in accordo con le Istituzioni preposte del territorio e in risposta a fabbisogni localmente rilevati.

La scommessa del "Banco" è quella di dare visibilità e ricercatezza alla produzione realizzata dai nostri

ragazzi disabili, senza ostentazioni, ma con l'obiettivo di attrarre i clienti per la bellezza e l'unicità dei lavori realizzati.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

*----- indica i rapporti con le cooperative rientranti nel contratto di rete.



Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci	M	F
12	Soci cooperatori lavoratori	0	12
8	Soci cooperatori volontari	3	5
0	Soci Cooperatori fruitori		
0	Soci cooperatori persone giuridiche		
2	soci sovventori e finanziatori	2	

Essendo anche una cooperativa sociale di tipo B, viene seguita anche la distinzione tra soci lavoratori svantaggiati e soci lavoratori normodotati.

I soci lavoratori svantaggiati sono 3 mentre i soci lavoratori normodotati ammontano a 8.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Grado di parentela (1)	Numero mandati	Ruoli ricoperti (2)	Presenza in altri C.d.A. (3)	Carica (4)
MAILA QUAGLIA	NO	FEMMINA	48	27/05/2024	NO	4	Consigliera CDA Nazareno Soc.Coop.sociale	SI	PRESIDENTE
MARCO VIOLA	NO	MASCHIO	61	27/05/2024	NO	4	Presidente CDA Nazareno Work soc.coop Sociale	SI	VICEPRESIDENTE
ANNARITA QUARTA	NO	FEMMINA	67	27/05/2024	NO	4		NO	CONSIGLIERA

Descrizione tipologie componenti CdA

Numero	Tipologia soci	M	F
12	Soci cooperatori lavoratori	0	12
8	Soci cooperatori volontari	3	5
0	Soci Cooperatori fruitori		
0	Soci cooperatori persone giuridiche		
2	soci sovventori e finanziatori	2	

Modalità di nomina e durata carica

La maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione è scelta tra i soci cooperatori, oppure tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

Gli Amministratori possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi o anche a tempo indeterminato. Il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vicepresidente.

Il Cda si riunisce c/o la sede operativa in Bologna, con una frequenza minima di 2 incontri l'anno.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel 2024 sono state fatte 4 assemblee CDA e la partecipazione media annua è stata del 90%.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2024	Ordinaria	27/05/2024	5	62%	2
2023	Ordinaria	21/07/2023	2	62%	2
2022	Ordinaria	26/07/2022	3	62%	2
2021	Ordinaria	22/07/2021	4	60%	2

Mappatura dei principali stakeholder

Arti e Mestieri opera in una relazione di contatto/dialogo con il contesto dei principali stakeholders. Questa relazione genera valori quali trasparenza, fiducia, inclusività, crescita reciproca e condivisione di responsabilità.

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità (1min, 5 max)
Personale	Informato delle scelte attraverso equipe di settore, dai responsabili di settore e tramite comunicazioni da canali telematici e social	4
Soci	L'assemblea è il principale strumento di dialogo ma tutti i canali comunicativi vengono sfruttati per migliorare la comunicazione	5
Finanziatori	Bilancio/visite/eventi	4
Clienti e Fornitori	Partecipazione attiva a progetti	3
Pubblica Amministrazione	Coprogettazione/partecipazioni ad eventi/ visite	5
Collettività	Canali social, articoli, passaparola	5

Presenza di sistemi di rilevazioni di feedback

18 questionari somministrati ai lavoratori

1 procedura di feedback avviata

Commento ai dati

I suddetti dati si riferiscono ai soli lavoratori.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni

N.	Occupazione
15	totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi 0 extra
14	di cui femmine 0 extra
0	di cui under 35
10	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi 0 extra
0	di cui femmine 0 extra
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
4	Nuove assunzioni anno di riferimento *
1	di cui maschi 0 extra
3	di cui femmine 0 extra
0	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento *
0	di cui maschi 0 extra
0	di cui femmine 0 extra
0	di cui under 35
0	di cui over 50

*da disoccupato/tirocinante a occupato

*da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale al 31/12/2024:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	12	3
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	6	0
Operai fissi	6	3
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

Contratti di lavoro	In forza al 2024	In forza al 2023
Totale	15	11
< 6 anni	11	7
6-10 anni	2	2
11-20 anni	2	2
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
15	Totale dipendenti
0	Responsabile dell'area aziendale strategica
1	Direttrice/ ore aziendale
1	Coordinatrice/ore tutor
0	Capo ufficio/ Coordinatrice/ore
3	Educatori
0	Operatori sociosanitari (OSS)
9	Operai/e
0	Assistenti all'infanzia
0	Assistenti domiciliari
0	Animatori/trici
0	Mediatori/trici culturali
0	Logopedisti/e
0	Psicologi/ghe
0	Sociologi/ghe
0	Operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	Autisti
0	Istruttore attività manuali/oss
0	Operatore dell'igiene ambientale
0	Cuochi/e
1	Social Media Manager

Di cui dipendenti svantaggiati	
6	Totale dipendenti
6	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n.381/1991, ecc)
0	di cui Lavoratori con altri tipi di svantaggio con certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
31	Totale tirocini e stage
31	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	15
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
7	Laurea Magistrale
0	Master di II livello
1	Laurea triennale
4	Diploma di scuola superiore
2	Licenza Media
1	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
37	Totale persone con svantaggio	6	31
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L381/91	2	0
34	persone con disabilità psichica L381/91	2	32
2	persone con dipendenze L381/91	1	1
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L381/91	0	0
	persone detenute e in misure alternative L381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0
0	persone in trattamento psichiatrico	0	0

5 lavoratori soci con svantaggio certificato

1 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. Volontari	Tipologia Volontari
8	Totale volontari
8	di cui soci-volontari
0	di cui cooperatori

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale, salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
13	PRIMO SOCCORSO	1	12	Obbligatoria	€ 235,04
5	PREVENZIONE INCENDI	1	4	Obbligatoria	€ 90,40
12	SICUREZZA	4	8	Obbligatoria	€ 867,84

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N. 12	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
	Totale dipendenti indeterminato	5	7
	di cui maschi	0	0
	di cui femmine	5	7

N. 3	Tempo determinato	Full-time	Part-time
	Totale dipendenti determinato	0	3
	di cui maschi	0	1
	di cui femmine	0	2

N. 0	Stagionali /occasionalisti
	Totale lav. stagionali/occasionalisti
	di cui maschi
	di cui femmine

N. 1	Autonomi
1	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
1	di cui femmine

CCNL applicato ai lavoratori:

CCNL per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore sociosanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo - COOPERATIVE SOCIALI.

Natura delle attività svolte dai volontari

I volontari aiutano a titolo gratuito la cooperativa nelle attività.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Altro	0
Organi di controllo	Non presente	0
Dirigenti	Altro	0
Associati	Altro	0
Revisore legale dei conti	Non presente	0

Il CdA non percepisce compenso.

Il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e quella minima è pari a **5,4**.

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: EUR **0,00**

✓ Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

	Strategia	Azioni di miglioramento
Struttura organizzativa	Acquisizione di un nuovo Negozio e Interconnessione tra essi.	Assestamento e miglioramento delle attività di interconnessione sedi;
		Possibilità di ampliamento della rete di vendita con l'apertura di un altro punto vendita sito nel Distretto Ceramico tra Sassuolo e Formigine.
		Ampliamento della struttura centrale di Bologna con nuove attrezzature e macchinari per la produzione di manufatti
		Implementazione di un nuovo gestionale per la gestione delle casse dei negozi denominato "Cassa in cloud"
L'integrazione con il territorio	Dare la possibilità a persone disabili di contribuire alla costruzione di una società migliore	Migliorare i metodi di lavoro che permettano alle persone che vivono la Cooperativa di essere una risorsa per il contesto territoriale di riferimento;
		Coinvolgere la pubblica amministrazione locale;
		Attività di fundraising per trovare fondi per l'avvio e il mantenimento dell'attività.
La produzione, le caratteristiche o la gestione dei servizi	Condivisione di buone prassi	Fare equipe condivise con tutti i dipendenti delle varie sedi e cercare sempre più una interconnessione tra le varie cooperative della Nazareno.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

La cooperativa non è in possesso di certificazioni.

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

- ✓ **Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori.**

La cooperativa desidera che i suoi lavoratori partecipino alla vita della stessa e al contempo ne siano informati degli sviluppi. Questo avviene grazie alle assemblee dedicate ai soci ed alle diverse riunioni che vengono svolte durante l'anno sociale. L'obiettivo rispetto ad una maggiore partecipazione sarà quello di creare nuovi momenti di coinvolgimento che al contempo possano essere anche esperienze di formazione.

La crescita professionale è possibile grazie ad un lavoro costante con l'ente di formazione C.F.P. Nazareno e lo Studio Maco W.Training di Bologna che si occupa di finanza agevolata. Entrambi annualmente ci sottopongono piani formativi e opportunità di sviluppo.

- ✓ **Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento.**

ARTI	fascia 20-64 nr di teste									
	2020		2021		2022		2023		2024	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
HR Stream	0	10	0	9	0	9	0	11	1	14

Percentuale di aumento del personale dal 2023 al 2024: 36%

- ✓ **Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:**

La cooperativa Arti & Mestieri sta lavorando, anche insieme ad altri partner, per implementare un sistema che sempre più possa rispondere alle esigenze dei propri lavoratori - in particolar modo del personale svantaggiato – dalla valutazione delle competenze, alla formazione on the job, e ad un adeguato tutoraggio che lo accompagni durante il suo percorso di inserimento al lavoro.

L'obiettivo è riuscire ad avere una diversificazione dei servizi offerti dalla Cooperativa e la presenza di laboratori artigiani sempre più complessi ed attenti alle esigenze dei clienti, dei dipendenti e degli ospiti accolti, stanno imponendo alla Cooperativa un adeguamento degli spazi e della strumentazione tecnologica.

- ✓ **Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

La presenza sul territorio e la collaborazione con i servizi territoriali sta diventando sempre più presente e stringente infatti alla luce degli ottimi risultati riscontrati sia su Carpi che su Castelfranco anche i servizi del distretto ceramico di Sassuolo-Formigine stanno avanzando delle richieste/proposte di collaborazione che possono diventare interessanti per la nostra realtà cooperativa.

- ✓ **Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

La diversificazione dei servizi della Cooperativa e la presenza degli stessi su una vasta area territoriale stanno imponendo alla stessa di intervenire gradualmente sulla struttura IT per operare un aggiornamento dei device presenti ed al contempo sulla creazione di una infrastruttura solida che possa mettere in rete le varie sedi per una facile condivisione documentale, ma anche di buone prassi.

Nel corso di questi anni si è partecipato a numerosi bandi del Mise-PNRR per la digitalizzazione delle imprese e ristrutturazioni degli immobili, macchinari ed attrezzature utilizzate. Questo processo iniziato ormai da anni porterà dei netti miglioramenti in tutti gli ambiti organizzativi, gestionali ma soprattutto un adeguamento delle linee comunicative e amministrative tra i vari punti vendita.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Ricavi e proventi	2024	2023	2022
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi			
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)			
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	149.368	130.861	100.098
Ricavi da Privati-Imprese	4.259	37.133	
Ricavi da Privati-Non Profit			857
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	246.418	440.558	300.262
Altri ricavi delle vendite e delle prestazioni	623	11.495	7.732
Contributi pubblici	313.125	15.285	14.260
Contributi privati			
Altri Ricavi e Proventi	19.889		
TOTALE	733.682	631.729	411.467

Patrimonio:	2024	2023	2022
Capitale sociale	2.475	2.475	2.350
Totale riserve	61.092	49.958	40.130
Utile/perdita dell'esercizio	13.274	11.479	10.132
Totale Patrimonio netto	76.842	63.912	52.612

Conto economico:	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	13.274	11.479	10.132
Eventuali ristorni a Conto Economico			
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	15.258	16.294	13.867

Composizione capitale sociale	2024	2023
capitale versato da soci operatori lavoratori	250	250
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	2.000	2.000
capitale versato da soci persone giuridiche		
capitale versato da soci operatori fruitori		
capitale versato da soci operatori volontari	225	225

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024	2023
cooperative sociali	-	-
soci volontari	2.000,00	2.000,00

Valore della produzione	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	733.682	631.729	423.244

Costo del Lavoro	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	249.412	191.789	121.399
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	-	-	-
Peso su totale valore di produzione	34%	31%	28,68%

FONTI DELLE ENTRATE	2024	Enti pubblici	Enti privati
Vendita merci	149.691	-	149.691
Prestazioni di servizio Assistenziale	246.418	73.973	172.645
Altro - Servizio Mensa	-	-	-
Altro - Servizio di trasporto	4259	-	4259

Lavorazione conto terzi	300	-	300
Rette utenti		-	-
Altri ricavi e proventi	19.888	-	19.889
Contributi e offerte pubbliche	313.125	313.125	-
Grants e progettazione			

INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SU V.P.	2024	%
Incidenza fonti pubbliche	387.098	52,76%
Incidenza fonti private	346.584	47.24%

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

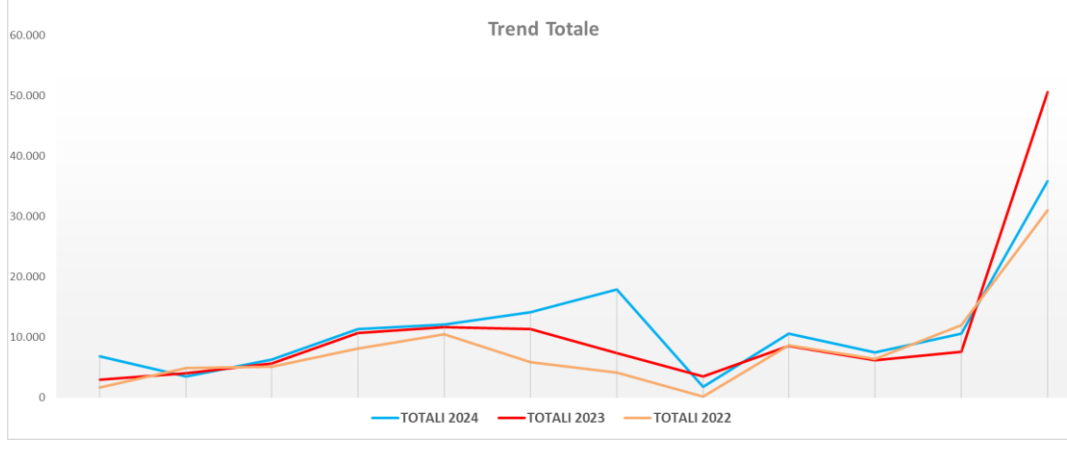
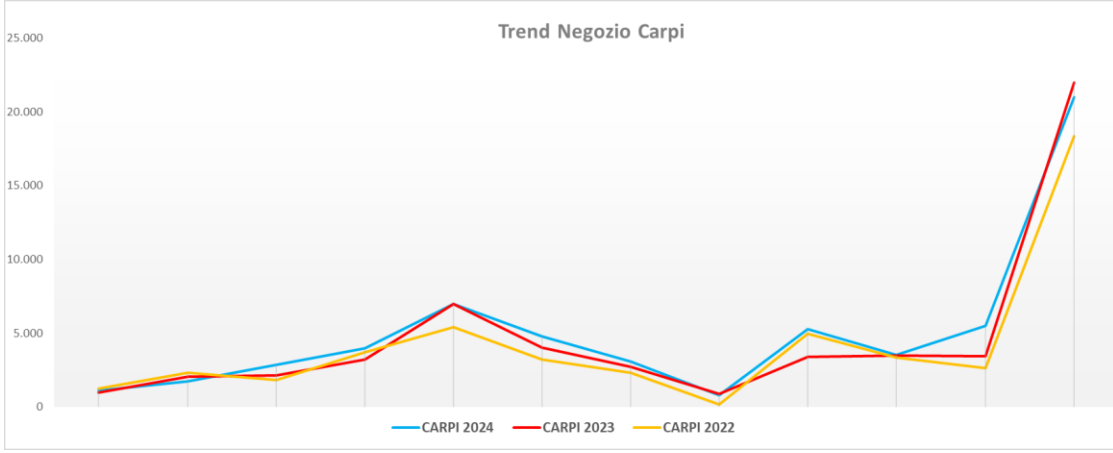
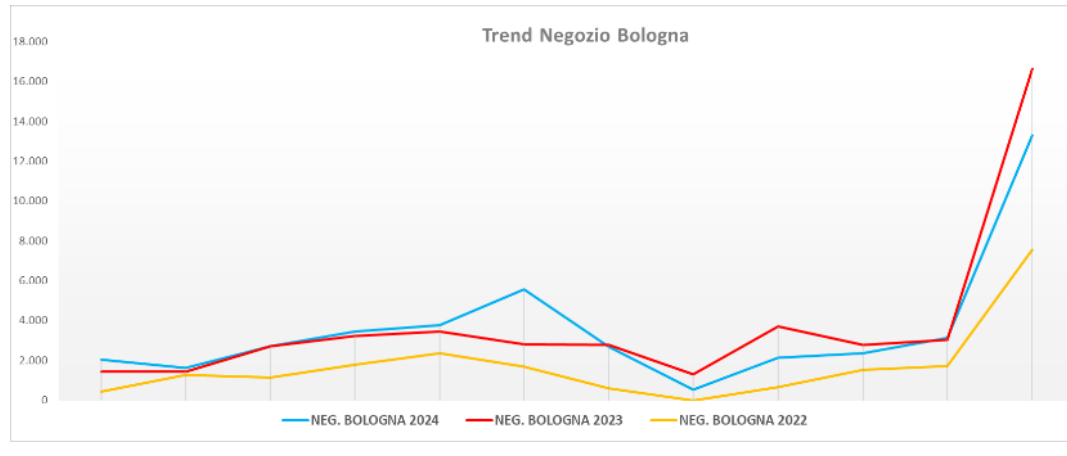
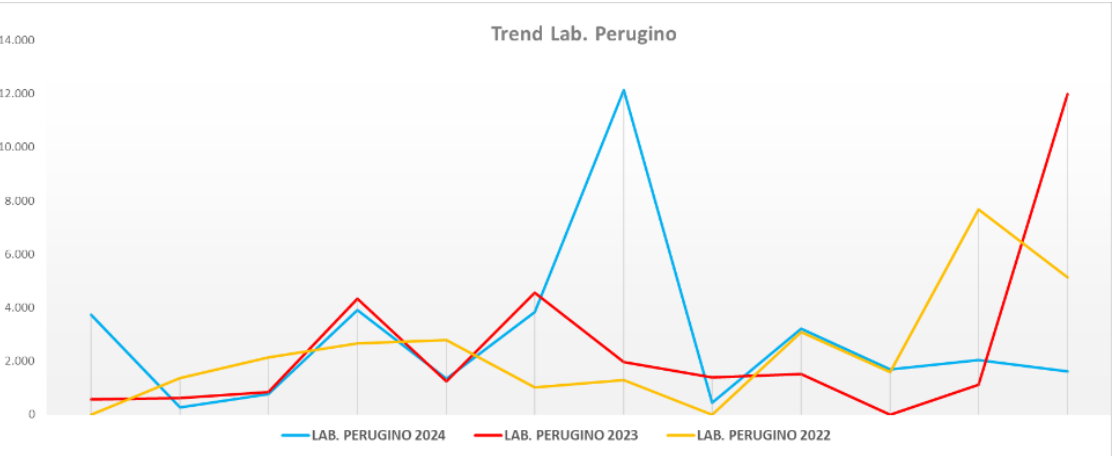
✓ 5 per mille

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

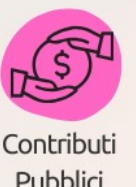
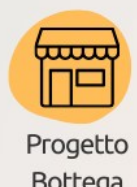
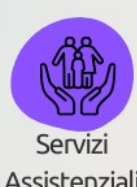
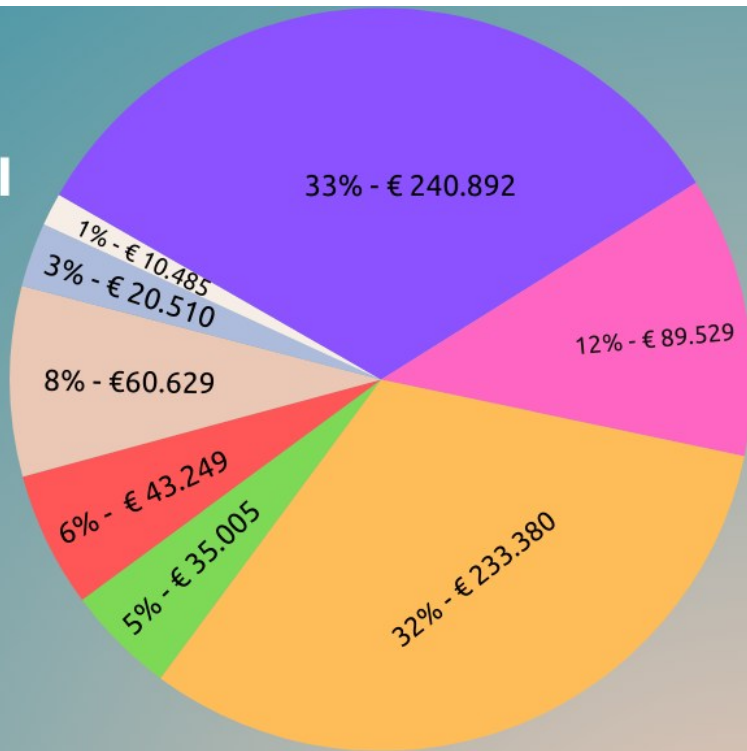
Le risorse raccolte vengono inserite direttamente e totalmente nell'attività.

8. GRAFICI E COMPARAZIONI:

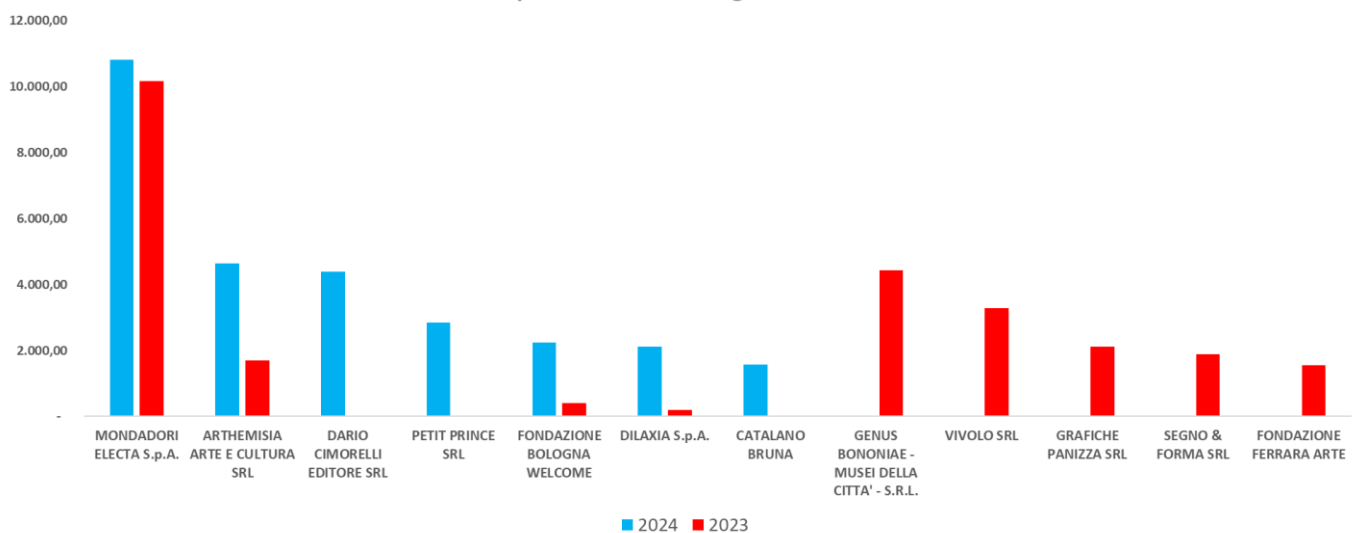
FATTURATO ARTI & MESTIERI ANNO 2024 / 2023			
	2024	2023	Diff. 2024-2023 %
Negozio Bologna	39.864,01	44.770,98	-11%
Fatture Aziende - Negozio Bologna	3.385,62	429,78	688%
Lab. Il Perugino	0,00	0,00	0%
Fatture Aziende -Lab. Il Perugino	35.005,26	30.091,33	16%
Villino Bologna	0,00	0,00	0%
TOTALE BOLOGNA	78.254,89	75.292,09	4%
Negozio Carpi	57.677,80	53.559,01	8%
Fatture Aziende Carpi	2.951,53	1.718,01	72%
TOTALE CARPI	60.629,33	55.277,02	10%
Negozio Castelfranco	593,36		100%
Fatture Aziende Castelfranco	9.891,14		100%
TOTALE CASTELFRANCO	10.484,50	0,00	100%
Fatt. AUSL - BO	240.892,12	273.645,03	-12%
Altre prestazioni servizi (prog. Botteghe)	233.380,35	204.045,89	14%
LIBERALITA'	-	2.500,00	-100%
CONTRIBUTI	89.529,96	15.284,57	486%
<i>FIF</i>	70.725,00	-	
<i>ECONOMIA SOCIALE</i>	4.600,00	-	
<i>SFINGE DIGITALIZZAZIONE X CARPI</i>	9.877,37	9.933,37	
<i>FONDAZIONE CATTOLICA X PERUGINO</i>	4.224,59	4.224,59	
<i>CONTRIBUTO CCIA X PC</i>	103,00	103,00	
<i>CREDITI ENERGIA E GAS</i>		1.023,61	
DI CUI INCASSATO	14.204,96	15.284,57	
ALTRI RICAVI E PROVENTI	20.510,46	9.287,25	
TOTALE ALTRI PROVENTI	584.312,89	504.762,74	16%
Totale	733.681,61	635.331,85	15%



Fatturato 2024 ARTI & MESTIERI



Principali clienti Lab. Perugino 2024 - 2023



9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio,

(numero dei partecipanti)

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2024	assemblea dei soci	27/05/2024	-lettura ed approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2023 e della nota integrativa	62	2
			- relazione del collegio sindacale al Bilancio chiuso al 31/12/2023		
			-Relazione Revisore dei conti		
			-Approvazione Bilancio Sociale 2023		
			-Rinnovo cariche sociali		
			- varie ed eventuali		

- ⇒ La COOPERATIVA ha adottato il modello della L. 231/2001? **No**
- ⇒ La COOPERATIVA ha acquisito il Rating di legalità? **No**
- ⇒ La COOPERATIVA ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? **No**